

erstellt: 17.03.2015

Bilanz ProWein: +23 % Aussteller, +7 % Besucher

O-Ton: Hans Werner Reinhard, Geschäftsführer, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 0:55 (individuell kürzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die ProWein ist in diesem Jahr kräftig gewachsen. Unter anderem hat ein Umzug in größere Hallen auf dem Messegelände dabei geholfen. Dass die Besucherzahl dabei auch wächst, ist fast unausweichlich. Froh sind die Veranstalter auch über zwei mehr Länder, die mit Gemeinschaftsständen auf der Messe vertreten waren.

Anmoderation: Zeit für einen Digestif: Nach drei Tagen ist die Fachmesse ProWein in Düsseldorf zu Ende gegangen. Fast 6.000 (5.970) Aussteller zeigten Weine, Spirituosen und Zubehör an ihren Ständen. Damit hat die Messe einen kräftigen Zuwachs erlebt.

Nachrichtentext: Gewachsen ist auch die Zahl der ausstellenden Länder. 50 sind es nun, mit den zwei neuen Ausstellern Bolivien und Armenien. Auch die Besucherzahl ist gewachsen, um sieben Prozent. Doch an die Steigerung bei den Ausstellern reicht das nicht heran, sagt Messe-Geschäftsführer Hans Werner Reinhard.

O-Ton

Zum Zuwachs hat unter anderem ein neues Hallenkonzept beigetragen. Durch den Umzug in größere Hallen hatten die Aussteller mehr Platz. Laut dem Deutschen Weininstitut, dem Marketingverband der deutschen Winzer, haben mit jetzt 960 Ausstellern 120 Winzer mehr auf der Messe ausgestellt.

Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: ProWein_15_Bilanz_NAO.mp3

nur O-Töne: ProWein_15_Bilanz_NAO_unvertont.mp3