

erstellt: 10.03.2015

Vielfalt und Rosé im Trend: Deutschlands Weinbranche ist zufrieden

O-Ton: Monika Reule, Geschäftsführerin Deutsches Weininstitut GmbH (DWI), 55116 Mainz

Länge: 2:36 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Die Geschäftsführerin des Deutschen Weininstituts über Trends in Sachen Weinkonsum, über zeitgemäße Einkaufsmöglichkeiten, Sortimente und Trend-Weine! Die Details liefert unser O-Ton-Paket mit Monika Reule.

Reule antwortet auf folgende Fragen:

1. Welche Trends zeichnen sich beim Weinkonsum ab?
2. Sind die Weintrinker denn weniger geworden?
3. Ist Wein also ein Luxusgut das zieht - im Supermarkt?
4. Wie geht es Ihrer Branche?
5. Gibt es einen echten Bestseller unter den deutschen Weinen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Pro_Wein_2015_Reule_OTN.mp3