

erstellt: 10.03.2015

**ACDC oder Sting: Warum Rockbands ihre eigenen Weine kreieren!**

**O-Ton:** Michael Degen, Director ProWein, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

**Länge:** 1:46 (3 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Julia Batist

**Info:** Skurriles vom Chef der Messe ProWein: er berichtet von Rockband-Weinen, die es in sich haben und von hohem Politiker-Besuch auf der Messe!

**Degen antwortet auf folgende Fragen:**

1. Gibt es besondere Specials oder Neuheiten auf der Pro Wein?
2. Warum machen Stars das und taugen diese Weine oder sind das reine Marketing-Produkte?
3. Sie erwarten neben einer neuen Wein-Rockband auch anderen hohen Besuch munkelt man...?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Pro\_Wein\_2015\_Degen\_2\_OTN.mp3