

erstellt: 28.03.2010

BEAUTY-Bilanztöne 2010

O-Ton: Helmut Winkler, Projektleiter der BEAUTY und Direktor der „make-up artist design show“; Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf;

Länge: 3:29 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Lokalredaktion

Info: Helmut Winkler, Projektleiter der BEAUTY, zieht ein positives Messefazit. Besucherzahlen, Highlights und der Blick nach vorn, mit der Überlegung, im kommenden Jahr eine weitere Messehalle für die BEAUTY zu öffnen.

Winkler antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie fällt Ihre Bilanz aus?
2. Was bedeutet das in Zahlen?
3. Was bedeutet das im Vergleich zum vergangenen Jahr?
4. In diesem Jahr wurde besonders darauf geachtet, wer tatsächlich Fachbesucher ist und wer nicht - die Kriterien waren härter als in der Vergangenheit?
5. Wie blicken Sie auf die BEAUTY 2011?
6. Welches waren die Highlights in diesem Jahr?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Beauty10_Bilanztoene_Messe_OTN.mp3