

erstellt: 28.03.2023

Digitaler, nachhaltiger und mehr Männer: das Friseurgeschäft im Wandel!

O-Ton: Dr. Rebecca Kandler, Chefredakteurin und Verlagsleiterin Redaktion TOP HAIR International GmbH, 76571 Gaggenau

Länge: 3:24 (7 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Die Chefredakteurin und Verlagsleiterin der Redaktion TOP HAIR International, Dr. Rebecca Kandler, blickt positiv in die Zukunft der Branche und des Friseurhandwerks - trotz aller alten und neuen Herausforderungen. Nach Lockdowns und wirtschaftlicher Anspannung blieb der große Crash aus. Jetzt soll es mit digitaleren Strukturen und mehr Nachhaltigkeit in den Friseur-Salons vorwärts gehen!

Kandler antwortet auf folgende Fragen: 1. Die Messe Top Hair startet 2023 unter besseren Bedingungen, sind Sie zuversichtlich?

2. Also läuft die Messe wie in alten Zeiten?

3. Wie sieht die Situation der Branche konkret aus aktuell?

4. Es gibt noch Nachholbedarf bei den Trendthemen Nachhaltigkeit und Digitalisierung oder sehen Sie das anders?

5. Eine ökologischere Zukunft, wie sieht die aus?

6. Gibt es nicht große Unterschiede bei den Betrieben, die all das umsetzen sollen?

7. Kommen Männer jetzt auch verstärkt in die traditionelle Branche?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Beauty_23_Kandler_neu_OTN.mp3