

erstellt: 21.03.2023

Bilanz: Besucher und Trends des Jahres im Einklang

O-Ton: Erhard Wienkamp, Geschäftsführer, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 5:15 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: 49.000 Besucher hatte die erste komplette und gewohnt große ProWein nach der Pandemie. Und das in einem schwierigen Umfeld: An zwei der drei Messetage standen die Räder von Bus und Bahn wegen des ÖPNV-Streiks in Düsseldorf still. Daher zieht die Messe Düsseldorf sehr zufrieden Bilanz. Zudem die gezeigten Trends - alkoholfreier Wein, nachhaltigere Verpackungen - auch die Interessen der Besucher spiegelten.

Wienkamp antwortet auf folgende Fragen:

1. Nach drei Tagen ProWein: Wie fällt die Bilanz aus?
2. Es ist die erste ProWein nach der Pandemie. Wie zufrieden sind Sie mit dem Ergebnis und ist das noch zu steigern?
3. Es gibt kaum eine Messe, die internationaler ist. Wo kommen denn Verkäufer und Einkäufer her?
4. Kamen die Trends dieses Jahres an, rund um Verpackungen und alkoholfreien Wein? Oder geht es den Besuchern mehr um die klassische Frage: Welcher Wein passt zu meinem Restaurant, zu meinem Vertrieb?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

ProWein_2023_Bilanz_Erhard_Wienkamp_Messe_Duesseldorf_OTN.mp3