

erstellt: 02.03.2023

Bilanz: Die Kassen klingeln wieder

O-Ton: Erhard Wienkamp, Geschäftsführer, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 3:23 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die Euroshop war ein Erfolg in der sich noch erholenden Wirtschaft nach der Pandemie. Weniger Besucher als im Jahr 2020, dafür mehr mit Entscheidungsbefugnis. Das ist die Bilanz der Messe Düsseldorf nach fünf Tagen Messe. Das Angebot hat sich in diesem Jahr leicht geändert, denn inzwischen hat der Onlinehandel Fahrt aufgenommen, daher hat sich der Fokus etwas vom klassischen Ladenbau zur Vertriebsstechnik für das Internet verschoben.

Wienkamp antwortet auf folgende Fragen:

1. Die Euroshop legt einen größeren Fokus auf das Erlebnis-Shopping und mehr Fokus auf Technologie, ist das Konzept aufgegangen?
2. Muss Shopping heute dauerhaft ein Erlebnis sein?
3. Wie wichtig ist der Onlinehandel für die Messe geworden?
4. Wie sicher ist es, dass der Handel auch in Zukunft die Innenstädte beleben?
5. Aus welchen Ländern kommen die Besucher hierher auf die Messe?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Euroshop_2023_Bilanz_Messe_Erhard_Wienkamp_OTN.mp3