

erstellt: 26.10.2022

Plastik der Zukunft wird "grün": Messebilanz mit nachhaltigen Aussichten

O-Ton: Erhard Wienkamp, Geschäftsführer Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf;
Ulrich Reifenhäuser, Vorsitzender des Ausstellerbeirats der K 22, SEO Reifenhäuser GmbH & Co. KG Maschinenfabrik, 53844 Troisdorf;
Aitor Henao Soto, Head of Marketing & Communications, Packsys Global, Brückner Group, Rüti ZH, Schweiz;
Richard Amberger, BASF, Head of Communicatiuons Performance Materials Europe, 07407 Rudolstadt
Länge: 2:35 (kürzbar)
Autor: Julia Batist

Info: Eine Messe wie in den guten Zeiten vor der Pandemie, ausgebuchte Hallen, Besucher aus aller Welt und ein zuweilen unliebsames Thema: Plastik. In Düsseldorf traf sich die internationale Kunststoffbranche auf der Messe K. Über 3.000 Aussteller zeigten Produkte, Lösungen und Innovationen. Zwar leidet die Branche unter der europäischen Energiekrise, doch wartet sie gleichzeitig mit nachhaltigen Lösungen auf. Die Messe K hat sie alle vernetzt - was dabei nach acht Tagen Austausch heraus kam, verrät unser Beitrag!

Anmoderation: Eine Messe wie in den guten Zeiten vor der Pandemie, ausgebuchte Hallen, Besucher aus aller Welt und ein zuweilen unliebsames Thema: Plastik. In Düsseldorf traf sich die internationale Kunststoffbranche auf der Messe K. Über 3.000 Aussteller zeigten Produkte, Lösungen und Innovationen. 176.000 Fachbesucher kamen nach Düsseldorf. Zwar leidet die Branche unter der europäischen Energiekrise, doch wartet sie gleichzeitig mit nachhaltigen Lösungen auf. Die Messe K hat sie alle vernetzt - was dabei nach acht Tagen Austausch heraus kam, weiß Julia Batist.

Beitragstext: Atmo

Hier wird eine Folie bearbeitet - ganze Messehallen stehen voller Maschinen aus der Kunststoffproduktion und Verarbeitung. Viele davon wurden verkauft. Nach acht Messtagen sind die Aussteller zufrieden.

O-Ton

Das freut Messechef Erhard Wienkamp.

O-Ton

Doch sind die Aussichten überschattet von steigenden Energiekosten mit nicht absehbarem Ende. Der Vorsitzende des Ausstellerbeirats der Messe, Ulrich Reifenhäuser bringt die Situation auf den Punkt.

O-Ton

Der schlechten Stimmung steht am Ende der Messe eine überaus gute entgegen. Die Bilanz kann sich sehen lassen, die Branche will wachsen. Allen ist klar, dass das nur mit nachhaltigen Produktionen und Recycling möglich ist. Reifenhäuser sieht klare Tendenzen.

O-Ton

Doch hat die Suche nach nachhaltigen Lösungen zwei Seiten, meint Aussteller Aitor Henao Soto von Packsys Global aus der Schweiz.

O-Ton

Aufklärung, Information, Digitalisierung, politische Unterstützung - all das sind Themen, die die Branche ausbauen und angehen will. Das Stichwort Kreislaufwirtschaft geht eben alle an. Wichtig dabei ist vor allem eines: Vernetzung, meint Richard Amberger vom Konzern BASF.

O-Ton

Julia Batist Redaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: K_22_Messebilanz_BTR.mp3

nur O-Töne: K_22_Messebilanz_UNVERTONT_BTR.mp3