

erstellt: 04.09.2022

## **Camping als Gesellschaftstrend: vom Luxus-Mobil bis zum Mini-Wohnwagen - der Trend hält an!**

**O-Ton:** Markus Freitag, Leitung Vertrieb und Marketing, Concorde Reisemobile GmbH, 96132 Schlüsselfeld-Aschbach;

Robert Crispens, Geschäftsführer MORELO Reisemobile GmbH, 96132 Schlüsselfeld;

Stefan V. Diehl, Head of Communications / PR, KNAUS TABBERT AG, 94118

Jandesbrunn;

Christian Geiger, Leiter Administration, Pössl Freizeit u. Sport GmbH, 83404 Ainring

**Länge:** 2:32 (kürzbar)

**Autor:** Julia Batist

**Info:** Der Caravan Salon in Düsseldorf ist als größte Messe der Branche weltweit erfolgreich zu Ende gegangen - erfolgreicher als so mancher Aussteller vorher gedacht hätte. Trends haben sich bestätigt und sogar in Sachen Luxus wird trotz Krise gerade investiert. Unsere Reporterin Julia Batist hat sich in die Welt der Reisemobile, Wohnwagen und Camper begeben und am letzten Messetag eine spannende Bilanz eingefangen.

**Anmoderation:** Der Caravan Salon in Düsseldorf ist als größte Messe der Branche weltweit erfolgreich zu Ende gegangen - erfolgreicher als so mancher Aussteller vorher gedacht hätte. Trends haben sich bestätigt und sogar in Sachen Luxus wird trotz Krise gerade investiert. Unsere Reporterin Julia Batist hat sich in die Welt der Reisemobile, Wohnwagen und Camper begeben und am letzten Messetag eine spannende Bilanz eingefangen.

-----

**Beitragstext:** Krisenzeiten auf der einen - Luxus pur auf der anderen Seite. Wer hätte das gedacht, Reisemobile der Spitzenklasse haben sich bestens verkauft. Der Hersteller Concorde bietet Gefährte von 250.000 Euro bis rund einundeinhalb Millionen an.

Tatsächlich hat er sieben Mobile verkauft, die rund eine Millionen kosten, für das teuerste wurden 1,4 Millionen bezahlt. Markus Freitag von Concorde erklärt sich den Erfolg so.

O-Ton

Die Inflation macht's möglich. Auch der Luxus-Anbieter Morelo freut sich über gute Geschäfte. Von 200.000 Euro für die günstigsten Modelle bis 900.000 war alles dabei, die Fahrzeuge im Mittelwert rund um 400.000 Euro haben sich gut verkauft. Die Messe spielt dabei eine wichtige Rolle, meint Geschäftsführer Robert Crispens.

O-Ton

Das Unternehmen Knaus Tabbert hat ein riesiges Angebot, vom Mini-Wohnwagen über den Camper-Van bis zum großzügigen Reisemobil. Dabei fällt Stefan Diehl ein Trend auf.

O-Ton

Der Zielgruppe entsprechend kompakt soll das Fahrzeug sein.

O-Ton

Die Pössl Group stellt Camper Vans her und bietet Einsteiger-Modelle für rund 50.000 Euro an, die alles bieten, was der Camper braucht. Lieferprobleme machen sich allerdings stark bemerkbar. Auf der Messe können die Modelle gut präsentiert werden.

O-Ton

Und das obwohl der Trend wächst. Natur, Reisen, Freiheit - die Camper werden mehr.

O-Ton

Julia Batist Redaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: Caravan\_Salon\_22\_Bilanz\_Trends\_BTR.mp3

nur O-Töne: Caravan\_Salon\_22\_Bilanz\_Trends\_UNVERTONT\_BTR.mp3