erstellt: 17.05.2022
Plötzlich voll im Trend: Rosé!

O-Ton: Steffen Schindler, Leiter Marketing Deutsches Weininstitut, 55294 Bodenheim
Länge: 2:10 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)
Autor: Julia Batist

Info: Steffen Schindler spricht quasi für die Deutsche Weinwirtschaft - er hat den Überblick. Nachdem Rosé jahrelang ein unterschätztes Nebenprodukt war, liegt diese leichte Weinsorte jetzt voll im Trend. Absolut hochwertige Spitzenrosés werden produziert. Woran liegt das? Die Antworten gibt es in unserem O-Ton-Paket!

Schindler antwortet auf folgende Fragen:

1. Rosé war lange Jahre nicht unbedingt der Verkaufsschlager unter den Weinen, das ist plötzlich anders, warum?

2. Und was sagt der Endverbraucher, warum kaufen die Leute Rosé?

3. Liegt dieser neue Trend am Gesundheitsbewusstsein der Leute?

4. Bestätigt sich der Trend denn jetzt hier am letzten Messetag?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Pro_Wein_22_Rose_Trend_OTN.mp3