erstellt: 15.05.2022

Null Prozent? Ein bizarrer Trend auf der Weinmesse!

O-Ton: Miriam Weber, Junior Brand Manager Schladerer, 79219 Staufen im Breisgau;
Philipp Schladerer, CEO Schladerer, 79219 Staufen im Breisgau;
Franziska Kirchert, Sales & Marketing Manager, Heimat Distillers, 74193 Schwaigern;
Philipp Rößle, CEO KolonneNull, 10827 Berlin

Länge: 2:36 (kürzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Es ist fast bizarr: auf einer Messe, auf der sich alles um Wein und hochprozentige Spirituosen dreht, zeigt sich ein Trend ganz besonders: Null Prozent! Alkoholfreie Weine, Sekte und sogar Liköre sind auf dem Vormarsch. Unsere Reporterin Julia Batist wollte wissen, woran das liegt und welche Neuheiten gerade auf dem Markt sind.

Anmoderation: In Düsseldorf läuft nach langer Zwangspause die Messe Pro Wein. Bei mehr als 5.500 Aussteller/innen aus über 60 Ländern, die alles rund um Wein und alkoholische Getränke präsentieren kann man es kaum glauben. Ein großer Trend lautet ausgerechnet: alkoholfrei! Weine, Sekte und sogar Liköre - OHNE - sind auf dem Vormarsch. Unsere Reporterin Julia Batist wollte wissen, woran das liegt und welche Neuheiten es auf dem Markt gibt.

Beitragstext: O-Ton

Mein erstes alkoholfreies Getränk heute ist ein Apperitif. Himbeerrot, auf Eis und mit dem bitteren Geschmack von etwas wirklich Gehaltvollem. Hersteller Philipp Schladerer hat sich aus gutem Grund für solch ein Produkt entschieden. Er verrät was idrin steckt.

O-Ton

Nur natürliche Zutaten sind verarbeitet. Da schwimmt der Gerschmack eines guten alten Magenbitters mit. Ist das wirklich null prozentig?

O-Ton

Nächste Station: ein Cuba Libre - ganz ohne Alkohol. Früher haben Barkeeper mit Sirup gearbeitet, heute gibt es den Rum nullprozentig und geschmacksecht. Ich bin noch skeptisch aber probiere ihn. Franziska Kirchert von den Heimat Distillers mixt ihn mir frisch zusammen.

O-Ton

Einmal die Eiswürfel umrühren und Prost! Tatsächlich auch dieser Cuba Libre steht dem echten in nichts nach. Er ist sogar ein bisschen feurig.

O-Ton

Zurück zum Wein, denn der steht auf dieser Messe im Fokus. Die Experten und Einkäufer sind noch immer etwas verhalten - viele meinen an den null prozent-Weinen muss noch gefeilt werden. Philipp Rößle ist der CEO von Kolonne Null, ein Hersteller, der nichts anderes produziert als alkoholfreie Weine, das aber mit hohem Anspruch. Er jedenfalls ist zuversichtlich. Der Trend steht für sich.

O-Ton

Julia Batist Redaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: Pro_Wein_22_Null_Prozent_Test_BTR.mp3

nur O-Töne: Pro_Wein_22_Null_Prozent_Test_unvertont_BTR.mp3