

erstellt: 04.05.2022

Messe-Business neu gedacht: Chancen und Herausforderungen - ein Blick in die Zukunft!

O-Ton: Michael Degen, Executive Director, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 3:53 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Einfach waren die letzten zwei Jahre für wenige Branchen, für Deutschlands Messeveranstalter sicher nicht. Jetzt rollt das Geschäft wieder an. Anders, neu geplant, und mit neuen Herausforderungen. Wo liegen aber auch neue Chancen, was ist möglich und wie blickt Executive Director Michael Degen in die Zukunft? Interessante Ausblicke und Einschätzungen findet Ihr in unserem O-Ton-Paket!

Degen antwortet auf folgende Fragen:

1. Vieles scheint wie vor der Pandemie - ist das ein Trugschluss? Wie blicken Sie auf die kommende Pro Wein?
2. Welche Chancen sehen Sie jetzt für die Messe insgesamt?
3. Gibt es möglicherweise auch einen Nutzen aus der schweren Zeit?
4. Welche Beispiele gibt es für solche digitalen Werkzeuge?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Pro_Wein_22_Degen_OTN.mp3