

erstellt: 20.02.2020

Bilanz: Hightech und Nachhaltigkeit als Trendthemen der Euroshop

O-Ton: Elke Moebius, Director Euroshop, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 0:52 (individuell kürzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die Euroshop ist nach fünf Tagen zu Ende gegangen. Alle drei Jahre treffen sich die Handelsbranchen in der Messe Düsseldorf. Im Gegensatz zu ihrer kleinen Schwester, der die Zwischenzeit füllenden EuroCIS, ist die Messe der Ort, an dem neue Trends vorgestellt werden.

Anmoderation: Alle drei Jahre besuchen besonders viele Händler die Messe Düsseldorf. Auf der Messe Euroshop finden sie Ladeneinrichtungen, Technik, Kassensysteme. Auf dem wichtigsten Branchentreffen für den Handel standen in diesem Jahr Trendthemen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung besonders im Vordergrund.

Nachrichtentext: 94.000 Besucher hatte die Euroshop in diesem Jahre, die Gäste aus über 140 Ländern suchten in den Messehallen nach Neuheiten. Vor allem aus Übersee kamen in diesem Jahr deutlich mehr Besucher. Sie interessierten sich für die Neuentwicklungen besonders im Bereich der Digitalisierung und des nachhaltigen Designs, sagt Elke Moebius, Direktorin der Euroshop.

O-Ton

Dazu gehören dann zum Beispiel sortenreine Kunststoffe für Schaufensterpuppen oder leichter wiederverwertbare Ladeneinrichtungen.

Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: Euroshop_2020_Bilanz_NAO.mp3

nur O-Töne: Euroshop_2020_Bilanz_NAO_unvertont.mp3