

erstellt: 13.02.2020

Euroshop zeigt die Zukunft des Handels

O-Ton: Erhard Wienkamp, Geschäftsführer, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 3:00 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die Euroshop zeigt wie üblich die Avantgarde der Ladeneinrichtung und der Technologie im Handel, unter anderem. In der Messe Düsseldorf treffen sich Anbieter aus 57 Ländern mit ihren noch internationaleren Besuchern. Messe-Geschäftsführer Erhard Wienkamp spricht über die Bedeutung der Euroshop und die Auslastung der Hallen in Zeiten des Internets.

Wienkamp antwortet auf folgende Fragen:

1. Viele neue Technologien kommen auf die Geschäfte und die Kunden zu. Was davon wird auf der Euroshop gezeigt?
2. Wie geht es der Euroshop von der Auslastung her?
3. Wer kommt eher als Besucher auf die Messe? Ist es der Einzelhändler oder der Geschäftsführer einer Supermarktkette?
4. Nun ist - leicht provokant gesagt - eine Messegesellschaft in einer ähnlichen Position wie ein Geschäft: Alle Angebote der Messe lassen sich online recherchieren und bestellen. Welchen Mehrwert bietet die Messe ihren Besuchern gegenüber dem Internet?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Euroshop_2020_Erhard_Wienkamp_Messe_Duesseldorf_OTN.mp3