

erstellt: 30.08.2019

## **GfK-Studie erkundet das Wesen des Reisemobilisten**

**O-Ton:** Dr. Isis Mennig, GfK SE, 90419 Nürnberg

**Länge:** 4:21 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Harald Schönfelder

**Info:** Klischees gibt es einige über Menschen, die ihren Urlaub gerne auf einer Wiese mit vielen, vielen anderen Menschen in engen Blechbüchsen verbringen. Doch wie es mit Klischees so ist, die Wirklichkeit ist weitergezogen. Die GfK hat für den Auftakt zum Caravan Salon das Wesen der Urlauber mit Reisemobil und Wohnwagen abgefragt.

### **Mennig antwortet auf folgende Fragen:**

1. Sie haben den Reisemobilisten untersucht. Was ist dabei rausgekommen?
2. Wie groß war denn der Anteil unter den Urlaubern insgesamt?
3. Das Klischee sagt ja, dass Urlauber im Reisemobil eher konservativ sind, gesetzter, wenig Veränderungen wünschen und so weiter. Haben Sie rausgefunden, ob die Realität dem Klischee stand hält?
4. Es sind also auch richtige Familienurlaube, die damit geplant werden? Oder gibt es noch andere Konstellationen?
5. In welche Landschaften zieht es die Urlauber denn?
6. Wie sieht es denn mit den Kosten aus? Wie reagieren die Urlauber denn auf Preise, haben Sie das auch abgefragt?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Caravan\_Salon\_2019\_GfK\_Studie\_Urlauber\_Reisemobil\_OTN.mp3