

erstellt: 21.07.2019

## **Gallery startet mit leichten Änderungen durch**

**O-Ton:** Ulrike Kähler, Geschäftsführerin, Igedo Company GmbH & Co. KG, 40547 Düsseldorf

**Länge:** 6:30 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Harald Schönfelder

**Info:** Die Gallery zeigt den Ausblick auf die Sommermode 2020. Das Angebot ist dadurch definiert, mit leichten Änderungen hat sie begonnen. Denn die Einzelhändler müssen derzeit ihr Angebot anpassen, die starke Konkurrenz aus dem Internet macht aus Boutiquen kleine Vollsortimenter. Mehr Accessoires und Schuhe gehören zum Beispiel dazu.

### **Kähler antwortet auf folgende Fragen:**

1. Die Gallery hat am Samstag begonnen. Wie ist sie denn angelaufen?
2. Können Sie schon einschätzen, was in diesem Jahr gut ankommt?
3. Spielen gesellschaftliche Entwicklungen eine Rolle in der Mode, ich denke an digitale, technologische Einflüsse? Oder spielen Nachhaltigkeit, Naturfasern eine größere Rolle?
4. Sie sprachen vom angepassten Bereich der Abendmode. Was haben Sie in dem Segment verändert?
5. Die Gallery läuft gut, das Abendmode-Segment ist im Prinzip das einzige in Deutschland. Was hat Düsseldorf im Modemesse-Bereich, was Berlin nicht hat?
6. Der Bereich Accessoires und Schuhe ist deutlich größer geworden. Ist das ein Teaser auf die nächste Gallery Shoes?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Gallery\_Sommer\_2019\_Ulrike\_Kaehler\_OTN.mp3