

erstellt: 25.06.2019

Metals4you: Nachwuchsinitiative bringt Schulen und Firmen zusammen

O-Ton: Marcus Mey, MeyConCePt, Projektleiter Metals4you für die Messe Düsseldorf, 30519 Hannover

Länge: 5:19 (7 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Der Nachwuchs will heute gefunden werden. Gerade bei Branchen, die für Jugendliche ein angestaubtes Image haben, klopft er nicht mehr von alleine an. Metals4you ist ein Projekt der Messe Düsseldorf zusammen mit den teilnehmenden Schulen und Firmen. In diesem Projekt können die Schüler die Arbeit kennenlernen und stellen fest, dass die Arbeit heute schneller Ergebnisse zeigt und der Computer eine größere Rolle spielt als früher. Dann wird es doch wieder interessant.

Mey antwortet auf folgende Fragen:

1. Sie leiten die Kampagne "Metals4you". Worum geht es da, was ist das Ziel?
2. Sind Gießereien für Jugendliche nicht so richtig interessant als Arbeitgeber?
3. Playstation-Spieler sind im Vorteil?
4. Wie beteiligen sich die Aussteller an dem Programm?
5. Was passiert abseits der Messen? Wie halten die Kontakte?
6. Wie viele Jugendliche machen denn bei Metals4you mit?
7. Was bleibt bei den Jugendlichen von dem Rundgang hängen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

GMTN_2019_Metals4you_bringt_Schulen_und_Firmen_zusammen_OTN.mp3