

erstellt: 09.05.2019

Alles neu für die boot: Aussteller freuen sich über neuen Hallenplan

O-Ton: Jürgen Tracht, Geschäftsführer, Bundesverband der Wassersportwirtschaft BVWW, 50829 Köln

Länge: 4:41 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Alles neu macht der Mai: Die neue Aufteilung der Wassersportmesse boot freut die Vertreter der Aussteller. Zusammen mit der Messe haben sie an der Aufteilung der Messesegmente gearbeitet und an der Frage geknobbelt, wie die dann neue Halle 1 eingebunden wird. Mehr Platz für die gut laufenden Segmente, war der Wunsch. Und der scheint befriedigt worden zu sein.

Tracht antwortet auf folgende Fragen:

1. Die nächste boot wird neu aufgeteilt. Wie zufrieden sind Sie von Seiten der Aussteller mit dem Konzept?
2. Welche Segmente wachsen denn zur Zeit?
3. Die Taucher ziehen weg von den Booten und hin zu den Reiseveranstaltern. Ist das ein guter Standort?
4. Das Segment der "Superboats" - kleine, sehr luxuriöse Boote - wird größer. Ist das Luxussegment zur Zeit ein Wachstumsbereich?
5. Für die Einsteiger wird es auch mehr Angebote geben. Wie sieht das aus?
6. Warum stagniert das Geschäft mit den Segelbooten? Ist das der nachwachsenden Generation zu komplex?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

boot_2020_Juergen_Tracht_BVWW_neue_Hallenaufteilung_OTN.mp3