

erstellt: 12.03.2019

Gallery Shoes und ihre vielen Besucher trotz dem Sturm

O-Ton: Ulrike Kähler, Geschäftsführerin, Igedo Company GmbH & Co. KG, 40547 Düsseldorf

Länge: 4:44 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die Gallery Shoes ist in ihrer vierten Saison gut unterwegs. Die Hallen sind ausgebucht, die Besucher kamen so zahlreich wie nie zuvor. Auch die gezeigte Schuhmode wirkt in diesem Jahr kreativer, die Hersteller individueller. Wenn da nicht Sturmtief Eberhard gewesen wäre. Aber auch das haben Messe und Besucher gut überstanden.

Kähler antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie ist die Gallery Shoes angelaufen?
2. Hat sich die Gallery Shoes etablieren können?
3. Was zieht die Besucher in diesem Jahr auf die Messe?
4. Beim Gang durch die Reihen scheinen die Aussteller individueller zu sein, die Mode kreativer als sonst. Ist das ein Trend in diesem Jahr?
5. In der Fachzeitschrift "TextilWirtschaft" war vorab zu lesen, dass die Messe ausgebucht ist. Gibt es auf dem Areal Böhler noch Platz für Wachstum?
6. Wie haben Sie denn als Messe das Sturmtief überstanden?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Gallery_Shoes_2019_Ulrike_Kaehler_Igedo_OTN.mp3