

erstellt: 21.02.2019

Toshiba Frictionless Shopping: Prototyp mit magisch erscheinenden Tricks

O-Ton: Bernd Eidens-Holl, Architect Retail, Toshiba Global Commerce Solutions GmbH, 41460 Neuss

Länge: 3:03 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Berührungslos einkaufen, das ist das Prinzip von Amazon Go. Dort wird per App und ohne Kasse gezahlt. Sensoren überwachen die Regale und wissen, was rausgenommen wird. Das können wir besser und preiswerter, dachte sich Toshiba Global Commerce Solutions und hat das Innovation Lab der Firma das System Frictionless Shopping entwerfen lassen. Auf der EuroCIS haben wir es uns vorführen lassen.

Eidens-Holl antwortet auf folgende Fragen:

1. Was ist Toshiba Frictionless Shopping?
2. Was passiert, wenn ich ein Produkt aus dem Regal nehme?
3. Weiß das Frictionless Shopping System dann auch, wenn ein Regal nachgefüllt werden möchte?
4. Das Regal wird ja von zwei Seiten gefilmt. Was passiert, wenn im Kundengedränge oder durch bösen Willen die Kameras nichts mehr sehen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

EuroCIS_2019_Toshiba_Frictionless_Shopping_OTN.mp3