

erstellt: 21.02.2019

Shopping mit Selfie: Augmented Reality beim Juwelier

O-Ton: Justus Nagel, Head of Business Development, Sensape GmbH, 04179 Leipzig

Länge: 2:55 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Juweliere haben nicht allen Schmuck ihres Angebots in allen Größen im Laden. Wer trotzdem wissen will, wie der Ring am Finger oder die Kette am Hals aussieht, für den gibt es jetzt Hilfe. Die Leipziger Firma Sensape arbeitet mit Augmented Reality. Ein Selfie von Hand oder Kopf am Rechner und schon können die Artikel virtuell anprobiert werden. Per Formerkennung weiß das System, wo genau es das Schmuckstück anzeigen soll.

Nagel antwortet auf folgende Fragen:

1. Was stellt die Firma Sensape her?
2. Und hier am Beispiel Beratung bei der Schmuckanprobe. Wie funktioniert das?
3. Ist ein Juwelier eine richtige Wahl für die smarte Einkaufshilfe? Schmuck braucht wenig Platz im Lager und der Kunde kann ihn schnell und einfach anprobieren.
4. Wie funktioniert das System?
5. Ist das System schon im Einsatz?
6. Sind Pop-Up-Stores der Idealfall für den Bildschirm?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

EuroCIS_2019_Augmented_Reality_Schmuckanprobe_OTN.mp3