

erstellt: 19.02.2019

KI, alles mit "mobil" im Namen: Die Techniktrends im Einzelhandel

O-Ton: Ulrich Spaan, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute, 50672 Köln

Länge: 9:09 (9 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die EuroCIS ist die Messe für Technik im Einzelhandel. Moderne Kassen, smarte Spiegel und vieles mehr sind die Ausstellungsstücke in der Messe Düsseldorf. Mit dem EHI Retail Institute, der Forschungseinrichtung der Einzelhandelsverbände, haben wir uns über die aktuellen Trends im Handel unterhalten. Künstliche Intelligenz sowie mobile und vernetzte Lösungen stehen zur Zeit hoch im Kurs.

Spaan antwortet auf folgende Fragen:

1. Welche Technologie ist zur Zeit im Trend der Handelsbranche?
2. Sind mobile Funktionen - Tablets, Apps, Watches - im Handel gerne gesehen?
3. KI: Wo wird die eingesetzt? Bei stark formalisierten Arbeiten, also zum Beispiel im Lager?
4. Dynamische Preise: Sind die auf einem Weg? Bisher ist in den Geschäften recht wenig davon zu spüren.
5. Ich frage mal ketzerisch: Dürfen die das?
6. Mobile Payment: Sind die deutschen Kunden schon bereit, das Zahlen mit dem Smartphone anzunehmen?
7. Mobile Helfer - also Apps, die mir beim Einkaufen helfen, Beacons, die mein Smartphone anfunken - sind ja schon viele vorgestellt worden. Werden die denn vom Kunden angenommen oder ist das eher zweischneidig?
8. Nun zeigen in diesem Jahr viele Firmen Apps für Mitarbeiter. Können die - im kleinen Kreis getestet, sozusagen - Vorbild sein für Kunden-Apps?
9. Was bleibt eigentlich von den technischen Themen der vergangenen Jahre? Was ist zur Erfolgsgeschichte geworden?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

EuroCIS_2019_Technik_im_Einzelhandel_EHI_Retail_Institute_OTN.mp3