

erstellt: 27.01.2019

Die Viertelmillion ist voll: Boot endet mit Besucherrekord

O-Ton: Petros Michelidakis, Director boot, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 4:47 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Mit einem Besucherrekord ist die Boot 2019 zu Ende gegangen. 250.000 Besucher kamen in die Düsseldorfer Messehallen. Der Trendsport scheint dabei den Einstieg in den Wassersport zu fördern. Stand-Up Paddling, Wakeboarden und Co. waren die Publikumsmagneten. Messedirektor Petros Michelidakis zieht Bilanz.

Michelidakis antwortet auf folgende Fragen:

1. 50 Jahre wurde die Boot in diesem Jahr alt. Haben Ihre Besucher mit Ihnen gefeiert?
2. War im Januar also Urlaubsstimmung, oder wie kann man das beschreiben?
3. Wie international waren denn die Besucher?
4. Wie zufrieden sind denn die Aussteller?
5. Wie sieht es denn bei den Trendsportarten aus?
6. Warum ist Stand-Up Paddling eine Einstiegsdroge in den Wassersport, warum ist das so gut?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

boot_2019_Petros_Michelidakis_Bilanz_OTN.mp3