

erstellt: 27.01.2019

Mehr Aussteller kommen mit Trends und Fashion zur Gallery

O-Ton: Ulrike Kähler, Geschäftsführerin, Igedo Company GmbH & Co. KG, 40547 Düsseldorf

Länge: 5:29 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die Gallery wirft immer einen Blick voraus. Die Mode der kommenden Saison ist auf der Messe der Igedo Company auf dem Areal Böhler in Düsseldorf zu sehen. Mehr Aussteller sind in den Hallen und die Veranstalter freuen sich über das zahlreich erschienene Fachpublikum.

Kähler antwortet auf folgende Fragen:

1. Abgesehen von der Winterkleidung, ich sehe hier viel mehr Accessoires wie Hüte, Handschuhe und so weiter. Was macht die Gallery im Winter aus?
2. Wie sieht es denn mit den Ausstellern aus? Sind die Messehallen gut gefüllt?
3. Was treibt, was zieht die Labels auf die Gallery?
4. Ein unangenehmes Thema für die Modebranche ist die Krise der mittelteuren Labels wie Gerry Weber, wie Esprit. Spielt das eine Rolle für die Gallery oder sind die Aussteller einfach andere?
5. Die Gallery setzt auf die kleineren aber hochwertigen Labels. Denen geht es gut?
6. Reichen frische Ideen, ist es einfacher heute seine Mode zu platzieren, mit dem technologischen und gesellschaftlichen Wandel?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

gallery_Winter_2019_Ulrike_Kaehler_OTN.mp3