

erstellt: 10.01.2019

boot 2019: Jubiläum, Meeresschutz und Trends

O-Ton: Petros Michelidakis, Director boot, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 7:11 (7 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Zum 50. Mal zeigt sich die boot in den Hallen der Messe Düsseldorf. Die Hallen von damals stehen nicht mehr, das Angebot ist breiter geworden und der Geburtstag wird natürlich gefeiert. Und die Branche steht wie andere auch vor dem digitalen Wandel. Das ist der Überblick der aktuellen Branchenthemen mit Messedirektor Petros Michelidakis.

Michelidakis antwortet auf folgende Fragen:

1. Welche Highlights gibt es auf der "boot" in diesem Jahr?
2. Im Auto und im Zuhause setzt sich die Digitalisierung immer mehr durch. Welche Rolle spielt die Technik auf den Booten?
3. 50 Jahre wird die "boot" alt, begonnen hat sie als Messe für Luxusartikel, was Boote damals noch waren. Wie hat sie sich über die Jahre modernisiert?
4. Die Messe engagiert sich auch beim Gewässerschutz, mit der Zusammenarbeit mit der "Fürst Albert II - Stiftung" aus Monaco. Was kann die bewirken?
5. Was wird denn der normale Besucher vom Jubiläum der Messe mitbekommen?
6. Und die Eröffnung am Vorabend der "boot", ist das ein Bonbon für die Düsseldorfer?
7. Eine Wirtschaftsfrage muss noch sein: Wie geht es denn den britischen Herstellern in diesem Jahr?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

boot_2019_Direktor_Petros_Michelidakis_OTN.mp3