

erstellt: 03.09.2018

Kein Outfit ohne Schuhe: Schuhmesse will neu Akzente setzen.

O-Ton: Ulrike Kähler, Project Director Gallery Shoes, 40547 Düsseldorf

Länge: 2:44 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Die Schuhmesse Gallery läuft gerade zum dritten Mal in Düsseldorf. Ein guter Zeitpunkt zurück zu blicken und sich neuen Herausforderungen zu stellen. Project Director Ulrike Kähler über Herausforderungen, Trends und neue Ziele. Wie machen sich hippe Start Ups in einer eher konservativen Branche? All das und mehr beantwortet unser O-Ton-Paket !

Kähler antwortet auf folgende Fragen:

1. Seit einem Jahr sind Sie mit einem neuen Konzept als Schuhmesse am Start. Wie ist der Status Quo?
2. Was sind für Sie als Messe Chefin wichtige Ziele?
3. Die Schuhbranche ist nicht unbedingt bekannt für Gewagtes - sie gilt eher als konservativ. Haben neue Ideen trotzdem Chancen?
4. Zum ersten Mal haben Sie Modenschauen mit eingebaut - auf einer Schuhmesse - warum?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Gallery_18_Kaehler_B_OTN_1.mp3