

erstellt: 20.03.2018

ProWein: Zuwachs bei Ausstellern und Besuchern

O-Ton: Marius Berlemann, Global Head Wine & Spirits, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 3:12 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die ProWein war die größte Weinmesse der Welt, in diesem Jahr hat sie an Größe noch zulegen können. Mehr Aussteller haben in diesem Jahr mehr Besucher angelockt. Über 60.000 Fachleute haben sich vor allem über die neuen Jahrgänge aus Deutschland, Frankreich und Italien informiert. Dazu kam noch das geänderte Konzept für "same but different" mit Spirituosen und Craft-Bier.

Berlemann antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie ist die ProWein gelaufen?
2. Woran machen Sie das "positiv" fest?
3. Wie international sind denn die Besucher?
4. Welche Länder haben auf Seiten der Besucher zugelegt?
5. Die Craft-Bewegung hat mit "same but different" einen neuen Auftritt, wie ist der angekommen?
6. Gibt es etwas, was ganz besonders war in diesem Jahr?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

ProWein_2018_Bilanz_ProWein_OTN.mp3