

erstellt: 19.03.2018

Die coolsten Weine Deutschlands sind gekürt

O-Ton: Monika Reule, Geschäftsführerin, Deutsches Weininstitut GmbH, 55294 Bodenheim

Länge: 3:31 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Das Deutsche Weininstitut hat mit Hilfe einer großen Internetabstimmung und einer Fachjury die drei coolsten Weine Deutschlands gekürt. Dabei ging es um guten Wein, der durch cooles Design besticht. Gewonnen hat das "Riesling-Kartell", sechs schwere Jungs mit Flaschen im Mafia-Design. Ziel der Aktion ist es, das etwas altbackene Image der deutschen Weine zu modernisieren.

Reule antwortet auf folgende Fragen:

1. Die "coolsten Weine Deutschlands" sind gekürt. Wer hat gewonnen?
2. Was hat den letztendlich den Ausschlag gegeben? Die Gestaltung der Flasche oder der Wein an sich?
3. Was hat denn das Kartell so gut gemacht, dass es bis zum ersten Platz gereicht hat?
4. Funktioniert die Ironie? Das Spiel damit sorgt ja gerne mal für Missverständnisse?
5. Und dann noch mit Zigaretten... Verstehen die alteingesessenen Branchenvertreter den Spaß oder kratzt das am Selbstverständnis?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

ProWein_2018_Deutschlands_coolste_Weine_OTN.mp3