

erstellt: 18.03.2018

## **Das prickelt: Henkell und Freixenet werden Partner**

**O-Ton:** Jan Rock, Head of Corporate Communications & PR, Henkell & Co. Sektkellerei KG, 65187 Wiesbaden

**Länge:** 1:24 (3 Antworten, kürzbar und einzeln einsetzbar)

**Autor:** Harald Schönfelder

**Info:** Kurz vor der ProWein haben die beiden Firmen sich geeinigt: Die Wiesbadener Sektkellerei Henkell übernimmt die Aktienmehrheit des spanischen Cava-Produzenten Freixenet. Sowohl vom Angebot als auch in der globalen Marktverteilung ergänzen sich die beiden.

**Anmoderation:** Deutscher Sekt und spanischer Cava kommen künftig praktisch aus einer Hand. Kurz vor der ProWein in der Messe Düsseldorf haben der deutsche Sekthersteller Henkell und der spanische Cava-Produzent Freixenet ihre Partnerschaft bekannt gegeben. Die Henkell-Gruppe hat die knappe Mehrheit der Aktien von Freixenet übernommen (50,67 %), Ziel der Partnerschaft ist es, in Sachen Schaumwein zumindest bei den bekanntesten Sorten eine kräftige Stellung am Markt zu haben. Was die Partnerschaft aus Sicht des Schaumwein-Marktes heißt, erläutert Unternehmenssprecher Jan Rock.

**O-Ton 1:** "Freixenet steht für die weltweit führende Cava-Marke ... Henkell & Co. wiederum hat mit Henkell trocken den meist-exportierten deutschen Sekt ... weltweit bekanntesten und verkauften Prosecco."

**Zwischenmoderation:** So sind nun die meistverkauften Sorten unter einem Dach stark versammelt. Auch was die regionale Verteilung des Geschäfts angeht, ergänzen sich die Unternehmen.

**O-Ton 2:** "Beide Unternehmen haben um die 20 eigene Niederlassungen, Henkell im Schwerpunkt Europa, Freixenet auch unter anderem in Südamerika und Co. ... wir freuen uns auch sehr auf die gemeinsamen Aufgaben, die vor uns liegen. Es werden viele sein, aber wir haben die Zukunft gemeinsam im Blick."

**Zwischenmoderation:** Auch wenn sich beide Unternehmen geeinigt haben, so steht eine Aufgabe schon direkt vor der Tür. Die Kartellbehörden müssen noch zustimmen. Und schon seit 2012 hat Henkell eine Cava-Manufaktur unter seinen Fittichen. Die Firma "Cavas Hill" produziert zwar geehrten Schaumwein, spielt aber außerhalb Spaniens keine große Rolle. Als Umsatzbringer ist Freixenet besser geeignet.

**O-Ton 3:** "Jetzt beginnt die Zusammenarbeit mit der weltgrößten Cava-Sektkellerei ... Freixenet sich auch mit uns verstärken kann ... als eine enge Zusammenarbeit unter zwei Unternehmen, die sich gegenseitig sehr schätzen."

**Abmoderation:** Bei allem Glanz und feinem Geruch, der durch die Messehallen weht: Der Markt für alkoholische Getränke in Deutschland und Europa schrumpft leicht aber stetig. Die großen Unternehmen der Branche müssen internationaler werden, wollen sie ihre Stellung in der Welt behalten. Und die Bündelung von Marken hilft auch auf dem deutschen Markt mit seinem hoch konzentrierten Lebensmittelhandel.

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

ProWein\_2018\_Henkell\_und\_Freixenet\_werden\_Partner\_MTN.mp3