

erstellt: 01.03.2018

Wandel im Handel: Digitale Technik erobert die Läden

O-Ton: Elke Moebius, Director EuroCIS, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 1:00 (individuell kürzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: SB-Kassen, mobile Bezahlssysteme, Apps zur Warenverwaltung - das waren die Renner der diesjährigen EuroCIS. Kaum ein Aussteller ist ohne sie in die Messe Düsseldorf gekommen. Die Bilanz fällt wegen der guten Lage der Aussteller des Einzelhandels ziemlich gut aus.

Anmoderation: Mit einem Wachstum im zweistelligen Prozentbereich bei Besuchern, Ausstellern und Fläche ist die EuroCIS in der Messe Düsseldorf zu Ende gegangen. Die Messe für den Einzelhandel zeigt Kassensysteme, Werbesysteme und natürlich Software wie Apps.

Nachrichtentext: Der digitale Wandel ist im Handel voll im Gang. Und das ist auch bei den Ausstellern zu sehen gewesen. SB-Kassen, mobile Bezahlssysteme, Warencanner-Apps für Smartphones waren beinahe überall. Mit einem breiten Grinsen habe sie das Messeergebnis gesehen, sagt Elke Moebius, die Direktorin der EuroCIS. Sie sieht im Digitalen die Zukunft der Branche.

O-Ton

Allerdings wird das Hauptgeschäft damit in anderen Ländern gemacht. Die Deutschen seien recht zögerlich, wenn es um neue Technik geht und sensibel wegen der damit verbundenen Fragen des Datenschutzes, sagt Elke Moebius. Wenn sie eine neue Technik aber mal angenommen hätten, dann würde die auch bleiben.

Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: EuroCIS_2018_Bilanz_NAO.mp3

nur O-Töne: EuroCIS_2018_Bilanz_NAO_unvertont.mp3