

erstellt: 26.02.2018

## **Trends, neue Hallen und Friseure als Netzberühmtheiten**

**O-Ton:** Dr. Rebecca Kandler, Chefredakteurin, Top Hair International GmbH, 76571 Gaggenau

**Länge:** 5:01 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Harald Schönfelder

**Info:** Die Top Hair geht mit leichten Veränderungen ins neue Jahr. Die Messe wächst und braucht deshalb mehr Raum. Deshalb bekommt sie eine Halle mehr. Und dort geht es natürlich um die Frisurentrends des Jahres. Wobei auch ein gewisser Starkult in der Halle mit der Showbühne herrschen wird. Dort zeigen nämlich Friseure, die durch ihr Blog oder ihren Youtube-Kanal zu Stars geworden sind, ihr Können.

### **Kandler antwortet auf folgende Fragen:**

1. Die Top Hair geht mit einem leicht geänderten Konzept in die diesjährige Ausgabe. Was haben Sie verändert?
2. Was war der Anlass? Reicht der Platz nicht mehr?
3. Welche Frisurentrends zeigen die Aussteller in diesem Jahr?
4. Sie haben die Barber erwähnt. Färbt das Geschäft von denen auch auf die traditionellen Friseure ab?
5. Wenn ich an Barber denke, denke ich auch an den Undercut, bei Frauen wie bei Männern. Bleibt der noch?
6. Die Workshops: Sind die eher für jüngere Friseure gedacht oder finden dort auch erfahrene Friseure Passendes?
7. Friseure, die aus den Sozialen Medien bekannt sind: Heißt das Youtube-Kanal oder was steckt dahinter?
8. Haben die Leute Tipps, die sich eher an Profis richten oder finden dort auch Privatleute Tipps fürs Styling?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

TopHair\_2018\_Rebecca\_Kandler\_OTN.mp3