

erstellt: 28.01.2018

## **Mehr und jüngere Besucher: boot macht Messe und Aussteller glücklich**

**O-Ton:** Werner M. Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

**Länge:** 0:55 (individuell kürzbar)

**Autor:** Harald Schönfelder

**Info:** Mit vielen Gästen aus anderen Ländern und einem generell jüngeren Publikum ist die aktuelle boot zu Ende gegangen. Geholfen hat die Beach World mit Wasserbecken und prominentem Besuch bei den Surfern. Insgesamt kamen 247.000 Besucher auf die größte Wassersportmesse der Welt.

**Anmoderation:** In Düsseldorf verlassen in den kommenden Tagen etliche Boote ihr Trockendock in den Messehallen. Die Wassersportmesse boot ist zu Ende gegangen, es war eine der erfolgreichsten Veranstaltungen ihrer Geschichte.

-----

**Nachrichtentext:** 247.000 Besucher hat die Messe Düsseldorf im Verlauf einer Woche gezählt. Da waren die Neugierigen, die einfach mal rumschauen wollten, die Urlauber, die Ziele am Wasser suchen oder ein neues Boot kaufen wollen. Jünger und internationaler sind die Besucher geworden, ergab die Auswertung der Besucher. Hochzufrieden ist Werner Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf.

O-Ton

Im nächsten Jahr dann feiert die boot ihre 50. Ausgabe. Zum Jubiläum soll es besondere Aktionen geben.

Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: boot\_2018\_Bilanz\_junge\_Besucher\_NAO.mp3

nur O-Töne: boot\_2018\_Bilanz\_junge\_Besucher\_NAO\_unvertont.mp3