

erstellt: 06.03.2017

Ladenmonitor 2017: Geschäfte geben deutlich mehr für Einrichtung aus

O-Ton: Claudia Horbert, Leiterin Forschungsbereich Ladenplanung + Einrichtung, EHI Retail Institute, 50672 Köln

Länge: 2:25 (divers kürzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Alle drei Jahre gibt das handelsnahe EHI Retail Institute seinen Ladenmonitor heraus. In dem steht, für was und wie viel Ladeninhaber für ihre Geschäftseinrichtung ausgeben. Die Kosten sind in den vergangenen drei Jahren kräftig gestiegen. Und das meiste Geld landet hinter den Kulissen.

Anmoderation: Geschäftsinhaber sind ausgabefreudig, wenn es um die Einrichtung ihrer Läden angeht. Je nach Branche geben sie zwischen 168 Euro und 639 Euro im Jahr pro Quadratmeter Ladenfläche aus. Renovierungskosten von mehr als einer halben Million Euro im Jahr kommen da schon zusammen. Das damit Erreichte hält dann aber auch ein paar Jahre. Das geht aus dem EHI Ladenmonitor hervor, den das handelsnahe EHI Retail Institute alle drei Jahre zur EuroShop in der Messe Düsseldorf rausgibt. Jetzt war es wieder soweit. Aus dem Ladenmonitor 2017 wird deutlich: Viele Geschäfte geben deutlich mehr aus, um ihre Läden attraktiv zu halten.

Beitragstext: Ganz oben auf der Preisliste stehen die Supermärkte. 639 Euro pro Quadratmeter haben sie 2016 für eine komplette Ausstattung ausgegeben. Und auch die großen Verbrauchermärkte sind mit 618 Euro nur knapp dahinter. Doch wo fließt das Geld hin? Der normale Kunde bemerkt nur wenig von den Ausgaben. Claudia Horbert, Leiterin der Forschungsabteilung Ladenplanung und Einrichtung beim EHI, blickt hinter die Kulissen.

O-Ton

Die sind mit 7 % kräftig gestiegen. Doch die meisten Ausgaben der Supermärkte stecken in der Technik des laufenden Betriebs.

O-Ton

Dafür halten die Einrichtungen dann auch 8,5 Jahre. Unter anderem wegen fehlender Kühltheken sind die Einrichtungen der sogenannten "Non Food"-Geschäfte, also alles außer Lebensmittelhandel, etwas günstiger. Modeläden und verwandte Branchen geben 444 Euro für den Quadratmeter aus, Baumärkte kommen mit 168 Euro besonders günstig weg. Wer einen kennt, weiß warum. Hier sind es auch LED-Beleuchtung und technischer Hintergrund, den die Unternehmen renovieren. Und noch etwas macht die Einrichtung billiger.

O-Ton

Dazu kommen noch die Verknüpfungen mit dem eigenen Online-Auftritt, also Flach- oder sogar Touchbildschirme im Geschäft. Was dagegen nur eine untergeordnete Rolle spielt, sind die technischen Ausstattungen, die Kunden neugierig machen sollen.

O-Ton

Harald Schönfelder, Redaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: EuroShop_17_EHI_Ladenmonitor_2017_BTR.mp3

nur O-Töne: EuroShop_17_EHI_Ladenmonitor_2017_BTR_unvertont.mp3