

erstellt: 04.09.2016

Bilanz: "Der größte Caravan Salon aller Zeiten" war genau das

O-Ton: Joachim Schäfer, Geschäftsführer, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 1:04 (individuell kürzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Sowohl von der Fläche als auch von der Besucherzahl ist der Caravan Salon seinem Werbeslogan gerecht geworden. Über 200.000 Besucher und über 200.000 Quadratmeter Fläche hatte er in diesem Jahr. Die Bilanz fällt also sehr positiv aus.

Anmoderation: Der diesjährige Caravan Salon werde "der größte aller Zeiten", war der Slogan der Messe Düsseldorf vor Beginn der diesjährigen Messe rund um Camping mit dem Auto. Nun, nach Ende der 10-tägigen Messe, steht fest, dass der Spruch stimmt. Die Messe zieht eine positive Bilanz.

Nachrichtentext: Eine leicht veränderte Aufteilung, eine Halle mehr für mehr Wagen, das waren die äußerlichen Zeichen für das Wachstum. Der Aufwand hat sich gelohnt, das Konzept ist aufgegangen, sagt Messe-Geschäftsführer Joachim Schäfer.

O-Ton

Auch das Wetter hat geholfen. Nur die ersten sehr heißen Tage waren etwas schwächer als erhofft und zum Abschluss hat die Wandermesse TourNatur mit ihren 40.000

Besuchern geholfen. Die Eintrittskarte galt für beide Messen.

Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: Caravan_16_Bilanz_NAO.mp3

nur O-Töne: Caravan_16_Bilanz_NAO_unvertont.mp3