

erstellt: 07.07.2016

Reisemobile und Caravans: Zweistelliges Wachstum im ersten Halbjahr

O-Ton: Hans-Karl Sternberg, Geschäftsführer, CIVD - Caravaning Industrie Verband e. V., 60486 Frankfurt

Länge: 8:10 (7 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die Caravaning-Branche freut sich über ein anhaltendes Wachstum. Die Verkäufe haben kräftig zugelegt. Dabei spielen Neukunden eine große Rolle. Aber kann der Ausbau der Stellplätze und der Campingplätze auch mithalten? Neben dieser Frage geht es auch um den Brexit, den die deutschen Hersteller zwar als ärgerlich ansehen, der aber keine großen Auswirkungen haben wird, so die Prognose des Caravaning Industrie Verbandes.

Sternberg antwortet auf folgende Fragen:

1. Sie haben ein neues Rekordjahr anvisiert, was die Verkäufe von Caravans und Reisemobilen angeht. Ist das ein signifikantes Wachstum?
2. Sind das Ersatzinvestitionen oder Neukunden?
3. Stehen Sie dabei auch in Kontakt mit den Tourismusverbänden oder den Campingplatzverbänden?
4. Hält das Wachstum der Stellplatzzahlen mit dem Wachstum der Mobilzahlen mit?
5. Thema Brexit: Wie wichtig ist der Markt für Ihre Industrie?
6. Wie sieht es denn mit den anderen europäischen Ländern aus? Langsam greift ja die Erholung nach der Krise.
7. Der Caravan Salon beginnt Ende August, welche Ziele haben Sie sich gesetzt mit der diesjährigen Ausgabe?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Caravan_Salon_16_Hans-Karl_Sternberg_CIVD_OTN.mp3