erstellt: 24.02.2016

Der Supermarkt der Zukunft

O-Ton: Markus Schieder, Senior Director, verantwortlich für Marketing & ERP bei der Firma Avanade, 61476 Kronberg

Länge: 1:35 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Andreas Hecker

Info: O-Töne zum „Supermarkt der Zukunft“. Darin sollen Kunden zukünftig in einer digitalisierten Einkaufswelt selbständig über ein digitales Display Produktinformationen recherchieren und letztlich auch bewerten können. In Italien wurde es in einem Pilotprojekt in der Supermarktkette „coop“ getestet und soll in den nächsten Jahren europaweit eingeführt werden.

Schieder antwortet auf folgende Fragen:

1. Was erwartet den Kunden im „Supermarkt der Zukunft“ oder auch im „Kaufhaus der Zukunft“?
2. Welche Gründe waren ausschlaggebend für dieses innovative Einkaufskonzept?
3. Beschränkt sich denn dieses neue Konzept des Einkaufens einzig und allein auf Supermärkte?
4. Neben der Steuerung per Touchpad wird es eine „integrierte Gestensteuerung“ geben. Was ist das genau?
5. Neben einer Einkaufsrecherche mit diversen Produktinformationen kann der Kunde auch bewerten?
6. Der Supermarkt der Zukunft wird kommen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Supermarkt_der_Zukunft_OTN.mp3