

erstellt: 30.10.2015

Bilanz: Arbeitsschutz als Exportschlager

O-Ton: Joachim Schäfer, Geschäftsführer, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 1:03 (individuell kürzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die diesjährige Ausgabe der A+A ist mit einem Besucherrekord zu Ende gegangen. Gleichzeitig kamen zur 30sten Ausgabe der Messe auch so viele Aussteller wie noch nie. In der Bilanz-Nachricht spricht Messe-Geschäftsführer Joachim Schäfer über den Arbeitsschutz als Exportschlager.

Anmoderation: Alle zwei Jahre treffen sich Arbeitsschützer aus vielen Teilen der Welt auf der Arbeitsschutzmesse A+A in der Messe Düsseldorf. Dieses Jahr, zum Jubiläum der 30sten Ausgabe, ist die Messe mit einem Besucherrekord zu Ende gegangen. 65.000 Besucher kamen an vier Tagen auf das Messegelände.

Nachrichtentext: Den Rekord gab es sowohl bei der Zahl der Besucher als auch bei der Zahl der Aussteller. Fast 1.900 Firmen, Verbände und Vereine waren in Düsseldorf vertreten. Zusätzlich gab es kleinere Neuerungen wie Sonderschauen mit Live-Vorführungen einer Höhenrettung. Mit dem Ergebnis ist Messe-Geschäftsführer Joachim Schäfer dementsprechend sehr zufrieden.

O-Ton

Neben der Messe gab es auch den viertägigen A+A-Kongress mit Themen von nachhaltiger Textilproduktion bis zu fachspezifischen Themen wie betrieblichem Brandschutz. Der Kongress hatte 5.000 Besucher.

Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: AA_15_Bilanz_NAO.mp3

nur O-Töne: AA_15_Bilanz_NAO_unvertont.mp3