

erstellt: 02.02.2015

Fair auf dem Vormarsch: Jede fünfte Tafel Schokolade ist nachhaltig erzeugt

O-Ton: Solveig Schneider, Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V., Leiterin Kommunikation, 53113 Bonn

Länge: 2:15 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Nachhaltigkeit zieht sich als Trend durch alle Branchen. Auch die Süßwarenbranche hat er längst erreicht. Hier steht vor allem fair erzeugter Kakao auf der Agenda. Im O-Ton geht die Vertreterin des BDSI auf das Thema Nachhaltigkeit ein - auch auf die Kosten und die Einstellung unserer Nachbarländer zum Thema!

Schneider antwortet auf folgende Fragen:

1. Gibt es skurrile Trends auf der Messe - oder ein prägendes Thema?
2. Welche Unternehmen setzen denn auf Nachhaltigkeit, muss ich als Verbraucher, dem das wichtig ist, zu teuren Marken greifen?
3. Was heißt das konkret, kann ich nachhaltige Produkte beim Discounter kaufen?
4. Aber nachhaltige Produkte werden sicher trotzdem ihren Preis haben?
5. Verbraucher setzen Trends - sehen sie die entsprechende Nachfrage?
6. Ist Nachhaltigkeit möglicherweise ein spezifisch deutsches Thema?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

ISM_15_Nachhaltigkeit_BDSI_OTN.mp3