

erstellt: 02.02.2015

Vegan, glutenfrei, kalorienarm: die Deutschen "snacken" immer bewusster

O-Ton: Solveig Schneider, BDSI (Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V.),
Leiterin Kommunikation, 53113 Bonn

Länge: 1:19 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Wir haben beim BDSI nachgefragt, worüber die Süßwarenbranche gerade spricht und nachdenkt, welche Snacks auf dem Vormarsch sind - die Antwort ist überraschend!

Schneider antwortet auf folgende Fragen:

1. Welche Trends und Neuheiten zeichnen sich auf der aktuellen Süßwarenmesse ab?
2. Wie kommt das, Süßes mit viel Kalorien ist doch eigentlich meistens der Renner...?
3. Wenn wir von einem Trend sprechen - heißt das dann der Markt wird bald von gesunden Snacks überrollt?
4. Welche Produkte sind dabei neu und besonders?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

ISM_15_Schneider_BDSI_OTN.mp3