

erstellt: 19.01.2015

## **Musikalische Wandgestaltung? Wohnen ist ein Gefühl!**

**O-Ton:** Karsten Brandt, Managing Director German Wallpaper Institut, 40212 Düsseldorf

**Länge:** 1:50 (kürzbar)

**Autor:** Julia Batist

**Info:** Was man mit Tapeten alles zum Ausdruck bringen kann, das ist mehr als ein bloßer farblicher Akzent. Um Wohngefühl einmal richtig rüber bringen zu können, hat sich ein Aussteller auf der Möbelmesse imm eine akustische Überraschung ausgedacht. Ein Orchester hat dort heute verschiedene Tapeten nachgespielt! Wie sich das anhört, das hat unsere Reporterin Julia Batist eingefangen.

**Anmoderation:** Was man mit Tapeten alles zum Ausdruck bringen kann, das ist mehr als ein bloßer farblicher Akzent. Um Wohngefühl einmal richtig rüber bringen zu können, hat sich ein Aussteller auf der Möbelmesse imm eine akustische Überraschung ausgedacht. Ein Orchester hat dort heute verschiedene Tapeten nachgespielt! Wie sich das anhört, das hat unsere Reporterin Julia Batist eingefangen.

-----

### **Beitragstext:** Atmo Musik/O-Ton

In sechs extra aufgebauten Tonnen werden die neuesten Tapeten-Trends gezeigt. Schottenmuster, Digitaldruck mit Weltallfoto, Barockmuster oder Retrocharme. In jeder Tonne läuft die passende Akustische Untermalung, erklärt Karsten Brandt vom German Wallpaper Institut. Das unechte Rehfell reflektiert sogar mehr als ein Gefühl.

O-Ton

Neben diesen bodenständigen Trends sind aber auch pompöse Muster gefragt.

O-Ton

Mit dieser Messeüberrschung will Brandt eine Botschaft transportieren.

O-Ton

Und die kommt bei den Messebesuchern richtig gut an.

Atmo/Applaus

Julia Batist Redaktion ... Köln

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: IMM\_15\_MUSIK-Tapeten\_BTR.mp3

nur O-Töne: IMM\_15\_MUSIK-Tapeten\_unvertont\_BTR.mp3