

erstellt: 20.02.2019

## **Digitale Lernstation und das neue mBook**

**O-Ton:** Carolin Stoldt, Marketing Managerin für das mBook, Cornelsen-Verlag, 14197 Berlin

**Länge:** 2:46 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Andreas Hecker

**Info:** O-Töne von der Marketing Managerin im Cornelsen-Verlag, die für die Präsentation des mBooks zuständig ist und über die digitale Übersetzung der Schulbücher spricht und Praxisbeispiele nennt.

### **Stoldt antwortet auf folgende Fragen:**

1. Was ist die digitale Lernstation?
2. Im Mittelpunkt steht mBook – was ist das genau?
3. Dies bedeutet konkret in der Praxis beim Einsatz im Unterricht?
4. Somit ergibt sich also ein ganz neues Lern- und Lehrverhalten in den Schulen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

didacta2019\_Digitale\_Lernstation\_und\_das\_mBook\_OTN.mp3