

erstellt: 28.01.2019

Trends für den süßen Zahn: So naschen die Deutschen

O-Ton: Solveig Schneider, Leiterin Kommunikation, BDSI Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V., 53113 Bonn

Länge: 1:56 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Solveig Schneider vom Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie hat den Überblick. Sie hat die Antworten auf alle Fragen die uns Journalisten beim Thema Süßwarenmesse umtreiben - welche Trends zeichnen sich ab, was naschen die Deutschen am liebsten und welche hippen Süßigkeiten machen das Rennen und setzen sich langfristig durch? Alle Antworten haben wir schön für Euch in unser O-Ton-Paket gepackt!

Schneider antwortet auf folgende Fragen:

1. Welche Trends zeigen sich auf der Großen Süßwarenmesse ISM dieses Jahr?
2. Bedeutet das, dass es einen bewussteren Umgang gibt, einen gesellschaftlichen positiven Wandel?
3. Kann man also auch beim Naschen vom großen Trend Individualisierung sprechen?
4. Müssen sich die Hersteller von den guten alten, bewährten, ungesunden Zuckerbomben etwa schon Gedanken machen in diesem Kontext?
5. Gibt es denn nach wie vor einen Klassiker bzw. Bestseller?
6. Was ist Ihr Tipp: welche Produkte machen langfristig das Rennen bei den Verbrauchern?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

ISM_19__Trends_OTN.mp3