

erstellt: 27.01.2019

Fair Trade auf dem Vormarsch: neue Konsum-Trends zeigen einen Wandel!

O-Ton: Dieter Overath, Chief Executive Officer, TransFair e.V., 50937 Köln

Länge: 5:16 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar und Kürzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Der Chef von Fairtrade Deutschland blickt zurück und nach vorn und er hat allen Grund zur Freude. In den letzten sechs Jahren hat sich gewaltig etwas geändert im Konsumverhalten der Deutschen. Anlässlich der Süßwarenmesse ISM präsentiert der Verein eine positive Bilanz. In unserem O-Ton-Paket verrät Dieter Overath was sich getan hat, woran das liegt und was sich zukünftig noch ändern sollte.

Overath antwortet auf folgende Fragen:

1. In den Pressemitteilungen der Messe ist Fairtrade als ein Trend genannt: können Sie das bestätigen?
2. Woran liegt die positive Entwicklung, was glauben Sie?
3. Das zeigt sich auch deutlich in den Supermarktregalen, man kommt nicht wirklich an Fairtrade vorbei. Sind Sie zufrieden?
4. Es gibt die Produkte also wirklich ausschließlich fair produziert, nicht neben vielen anderen ähnlichen?
5. Dann ist Ihre Botschaft scheinbar in der Gesellschaft angekommen?
6. Das heißt konkret - mit welchen Bereichen sind Sie noch sehr unzufrieden?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

ISM_19_Fairtrade_Overath_OTN.mp3