

erstellt: 02.09.2018

## **Draußenzeit: Die Terrasse bleibt das verlängerte Wohnzimmer**

**O-Ton:** Stefanie Risse, Referentin Unternehmenskommunikation, Kettler GmbH, 59469 Ense-Parsit

**Länge:** 4:32 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Harald Schönfelder

**Info:** Dass die Terrasse mit ihren Möbeln dem Wohnzimmer ähnlicher geworden ist, sieht man in vielen Gärten. Die Stoffe und Materialien beim Hersteller Kettler zeigen eine Ähnlichkeit, die erst endet, wenn man die leichten Möbel hoch hebt. Dezentere Farben waren das Merkmal der vergangenen Saisons und das bleibt auch so. Die Erklärung ist einfach: Die Möbel sind langlebig und die Kunden könnten sich vor der Zeit satt sehen.

### **Risse antwortet auf folgende Fragen:**

1. Welche Trends sehen und zeigen Sie in diesem Jahr?
2. Diese Verlagerung des Wohnzimmers nach draußen, woran liegt das?
3. Sie selber (Kettler) sind jetzt 70 Jahre im Geschäft. Was lässt sich an Gartenmöbeln noch verbessern?
4. Mit welchen Wünschen in Sachen Formensprache kommen die Kunden zu Ihnen? Sind es eher weiche Formen oder geradlinige?
5. In den letzten Jahren waren Gartenmöbel allgemein eher grau. Hält der Trend an oder kommen auch wieder Farben in den Garten?
6. Dann zeigen Sie noch einen besonderen Sonnenschirm für den Garten. Was kann der?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

spogagafa\_2018\_Trends\_Gartenmoebel\_Kettler\_OTN.mp3