

erstellt: 07.10.2017

## **Vom belächelten Nischenprodukt zum Renner: Veggie-Schnitzel**

**O-Ton:** Carl Kramer, Geschäftsführer Fry Family Foods Europe GmbH, 83043 Bad Aibling

**Länge:** 2:16 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Julia Batist

**Info:** Eine Familie in Südafrika fing 1991 an fleischlos zu kochen - die beiden Töchter wollten kein Fleisch mehr essen. Also suchten Mama und Papa nach leckeren Alternativen. Damals gab es noch keine Spur vom Veggie und Vegan-Trend... aber die beiden kreierten so tolle Rezepte, dass sie damit auf den Markt gingen und sehr klein angingen. Heute profitieren sie von dem Boom - ihre Zeit ist gekommen und einer ihrer Vertreter in Europa hat uns die interessante Geschichte genauer erzählt.

### **Kramer antwortet auf folgende Fragen:**

1. Sie präsentieren auf der Anuga vegetarischen Fleischersatz - mit Geschichte. Was hat es damit auf sich?
2. War es früher nicht richtig kompliziert Fleischersatz zu verkaufen?
3. Wie genau kam die Familie nun auf die Idee - bereits vor 26 Jahren - Rezepte für Fleischersatz zu erfinden?
4. Entwickeln die Eheleute mittlerweile neue Ideen?
5. Sie profitieren vom Veggie-Trend - was meinen Sie wo der herkommt?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Anuga\_17\_Vegetarisches\_Revival\_OTN.mp3