

erstellt: 20.09.2016

Drohnen haben die Filmwelt revolutioniert: was die neuesten Geräte können und was es zu beachten gilt

O-Ton: André Becker, Product Marketing Manager Europe, DJI Europe GmbH, 60327 Frankfurt

Länge: 2:27 (7 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Drohnen tauchen mittlerweile überall auf: bei Veranstaltungen, am Urlaubsstrand, im professionellen Film und TV-Geschäft. Die einen nerven die Dinger, andere kommen aus dem Schwärmen nicht heraus, weil damit ungewöhnliche Perspektiven und Luftaufnahmen möglich sind, für die früher richtig viel Einsatz nötig war. Wir haben beim Marktführer DJI angeklopft - der Hersteller hat 70 Prozent des Marktes in der Hand, sagt er zumindest. Was ist das Messe-Highlight, was kann diese Drohne und wer kauft die Flugobjekte eigentlich?

Becker antwortet auf folgende Fragen:

1. Sie stellen hier eine Neuheit vor: was zeichnet Ihre neueste Drohne aus?
2. Wer kauft denn Ihre Drohnen - nur Profis?
3. Wie professionell kann der Hobby-Filmer damit drehen?
4. Welche besondere Ausstattung bietet die neue Drohne?
5. Was gilt es zu beachten beim Filmen?
6. Aber sieht man nicht oft Drohnen bei Veranstaltungen über Menschenmassen?
7. Und wie gehen Sie als Hersteller mit dem Thema Sicherheit um?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

photokina_16_Drohne_OTN_1.mp3