

erstellt: 29.03.2015

Beauty begeistert: 30. Ausgabe zieht mehr als 50.000 Besucher an

O-Ton: Helmut Winkler, Messedirektor Beauty, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 3:00 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die Beauty feiert ihre 30. Ausgabe mit vielen Besuchern. 51.000 kamen auf das Düsseldorfer Messegelände, die parallel laufende Top Hair International sahen sich über 30.000 Interessierte an und auf der kleineren Make-Up Artist Design Show waren 3.000 Besucher. In den O-Tönen zieht Messedirektor Helmut Winkler Bilanz.

Winkler antwortet auf folgende Fragen:

1. Die Messen gehen zu Ende, wie ist Ihr Resümee?
2. Wie sah es mit den Aussteller- und den Besucherzahlen aus?
3. Worauf führen Sie es zurück, dass die Messen zugelegt haben?
4. Beauty, Top Hair International und mads finden parallel statt. Inwiefern ergänzen sich die drei?
5. Wie sieht die Zukunft der Messen aus?
6. Die Beauty hat ihren 30. gefeiert, wie haben Sie den runden Geburtstag gefeiert?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Beauty_15_Bilanz_Winkler_OTN.mp3