

erstellt: 23.03.2015

Von Naildesign bis zur Zukunft der Spa

O-Ton: Helmut Winkler, Messedirektor Beauty, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 1:28 (3 Antworten, kürzbar und einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Vor 30 Jahren begann die Geschichte der Messe Beauty in Düsseldorf. Seitdem zeigen die Aussteller ihre Neuheiten und Dienstleistungen ihren Besuchern. Die moderierten O-Tönen geben einen Überblick des Messeangebots und seinen Shows. Von der Vorführung bis zum Workshop geht es dort rund um das Thema Körperpflege.

Anmoderation: In diesem Jahr feiert die Schönheit Geburtstag. Zum 30sten Mal gibt es in der Messe Düsseldorf die Beauty, die internationale Leitmesse für Kosmetik, Wellness und artverwandte Branchen. Am Freitag (27.03.2015) beginnt die Fachmesse mit ihren Themenwelten, sagt Helmut Winkler, der Direktor der Beauty.

O-Ton 1: "Wir haben für jeden Bereich eine eigene Identität, eine eigene Welt geschaffen ... jeder Bereich ist für sich wichtig ... das größte Kosmetikinstitut der Welt, wenn es dann in den nächsten Tagen zu sehen ist."

Zwischenmoderation: Neben den reinen Ausstellungsflächen gibt es auf der Messe eine große Zahl an Aufführungen, Wettbewerben und Shows. Und was Ihr Schönheitssalon zu Hause dort sieht, das begegnet ihnen womöglich bei einem der nächsten Besuche.

O-Ton 2: "Wir haben in Düsseldorf die internationalen Make Up-Meisterschaften ... Naildesigner, so Stars aus der Branche, aus Singapur, aus Mexiko und natürlich auch aus Deutschland ... in Workshops eigene und neue Techniken erlernen."

Zwischenmoderation: Und die Messe wirft auch einen Blick in die Zukunft der Spa. Wie bekommen wir bloß die jüngeren in die Wellness-Tempel, heißt die Frage. Und die beantworten Architekturstudenten auf kreative Weise. Sie haben Konzepte und Ideen entwickelt, wie die Spa sich weiterentwickeln könnte.

O-Ton 3: "50 Studenten haben mitgemacht, die ausgewählten zehn Arbeiten werden in Düsseldorf gezeigt, in einer Sonderschau ... Einbau von Medizinwissenschaft und auf der anderen Seite auch die mögliche Nutzung von Gebäuden ... Kirchen, Windmühlen oder auch Fördertürme, das könnten in Zukunft auch Spa-Destinationen sein."

Abmoderation: Trends auszumachen ist bei der Fülle der Themen schwer, ein ständiger Trend ist aber auf jeden Fall Anti-Ageing, Fältchencremes gehen immer. Die Ausstellungen und Spa-Visionen können die Besucher der Beauty von Freitag bis Sonntag (27.03. - 29.03.2015) sehen, falls sie Zeit dazu haben. Denn parallel gibt es in Düsseldorf noch die Friseurmesse Top Hair International und die Messe der Visagisten und Make Up-Designer, die mads.

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Beauty_15_Ueberblick_Beauty_MTN.mp3