erstellt: 10.03.2015

ACDC oder Sting: Warum Rockbands ihre eigenen Weine kreieren!

O-Ton: Michael Degen, Director ProWein, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf
Länge: 1:46 (3 O-Töne, einzeln einsetzbar)
Autor: Julia Batist

Info: Skurriles vom Chef der Messe ProWein: er berichtet von Rockband-Weinen, die es in sich haben und von hohem Politiker-Besuch auf der Messe!

Degen antwortet auf folgende Fragen:

1. Gibt es besondere Specials oder Neuheiten auf der Pro Wein?

2. Warum machen Stars das und taugen diese Weine oder sind das reine Marketing-Produkte?

3. Sie erwarten neben einer neuen Wein-Rockband auch anderen hohen Besuch munkelt man...?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Pro_Wein_2015_Degen_2_OTN.mp3