erstellt: 17.03.2014

Beauty und Top Hair: die Highlights und Trends im Überblick

O-Ton: Helmut Winkler, Direktor der Messen Beauty International, Top Hair und mads, Messeplatz, Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf;
Silvia Troska, Gründerin und Geschäftsführerin, alessandro International GmbH, Erkrather Straße 230, 40233 Düsseldorf;
Carine Bartholomé, Salon Bartholomé, Berliner Allee 43, 40212 Düsseldorf
Länge: 2:04 (4 Antworten, kürzbar und einzeln einsetzbar)
Autor: Harald Schönfelder

Info: Die moderierten O-Töne geben einen Überblick über die Highlights der Fachmessen Beauty und Top Hair. Außerdem erklären die Schönheitsexpertinnen Silvia Troska und Carine Bartholomé die Nagel- und Frisurentrends dieses Jahres.

Anmoderation: Ab Freitag macht Düsseldorf sich schön. Dann beginnen dort die Messen Beauty International, Top Hair und mads. Körperpflege und Trends, Frisuren und die Kunst der Visagisten und Maskenbildner stehen im Zentrum des Interesses. Mit dabei sind auch etliche Wettbewerbe der Profis, sagt der Direktor der Messe, Helmut Winkler.

O-Ton 1: "Bei der Beauty gibt es die internationalen Make Up-Meisterschaften und die Nail-Meisterschaften ... es gibt eine Goldene Maske für Visagisten ... für jeden etwas dabei."

Zwischenmoderation: Und auch eine Premiere ist dabei. Am Freitag Abend verleiht der Fachverlag Kosmetik International zum ersten Mal den Deutschen Kosmetikpreis "Gloria" im Düsseldorfer Hilton.

O-Ton 2: "Hier werden nicht Produkte ausgezeichnet, hier werden Menschen ausgezeichnet ... dass wir in Düsseldorf ... die wichtigste Veranstaltung in Europa sind ... mit uns kooperieren wollte."

Zwischenmoderation: Doch in den Messehallen geht es natürlich auch um Produkte und Trends. Das ist bei den Frisuren auf der Top Hair gar nicht so einfach. Carine Bartholomé, Chefin zweier Top-Salons in München und Düsseldorf, sagt: In diesem Jahr geht eigentlich alles.

O-Ton 3: "Von den Längen her ... habe ich das Kurzhaar, das mittellange Haar und das lange Haar ... müssen individuell bleiben ... Trend mit einem frischen Blond umsetzen ... play with your look."

Zwischenmoderation:
Sie stehe für blond, sagt sie von sich selber. Aber natürlich kann nicht jede Kundin blond vertragen. Richtig wild geht es in diesem Sommer auf den Fingernägeln zu, da gebe es einen eindeutigen Trend. Davon ist Silvia Troska überzeugt, die Gründerin und Geschäftsführerin der Kosmetikfirma alessandro International.

O-Ton 4: "Also die Nageltrends ... werden von Jahr zu Jahr dramatischer ... neon-grün, orange, gelb, alles kann bunt lackiert werden ... kommt Glitter dazu ... Strasssteine, die man dann auf die Nagelfläche klebt ... Trend, die die Fashion-Designer uns vorgeben ... Nageldesign fortsetzen."

Abmoderation: Über das Wochenende stellen die Hersteller, Kosmetiker und Friseure diese und mehr Trends auf der Messe Düsseldorf vor. Was sich davon bei den Einkäufern der Geschäfte durchsetzt, das kommt dann auch in die Läden. Selber mitbestimmen können Sie leider nicht, die Messen sind nur für Fachpublikum geöffnet. Aber wir haben einen Reporter das Wochenende über in Düsseldorf, der Sie auf dem Laufenden hält.

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Beauty_14_Highlights_und_Trends_MTN.mp3